

## RECENSIÓN DE *VIDAS DE HOMBRE(S)*

### *“Algunas vidas de hombres<sup>1</sup>”*

Joan Sanfèlix Albeda \*

Universidad Miguel Hernández de Elche (España)

Hablar de hombres, de las vidas de los varones, de sus experiencias, sus sentimientos, sus miedos y alegrías, no es una tarea fácil. Tal es el caso, que probablemente *Vidas de hombre(s)* pueda ser considerado uno de los primeros textos que cubre este espacio en la bibliografía española sobre masculinidades. Más allá de los ya casi tradicionales enfoques críticos sobre el referente normativo hegemónico o las aproximaciones a las nuevas masculinidades y al cambio en los varones<sup>2</sup>, este libro aporta una visión fresca, nueva, diferente, donde los hombres se desnudan, se enfrentan a su “género”, en un ejercicio reflexivo de primer orden.

Este trabajo coordinado por Óscar Guasch<sup>3</sup> (2012), es una sugerente aproximación a las historias (relatos) de las vidas de un total de doce hombres con diferentes perfiles: generación, lugares de origen, nivel educativo, clase social, orientación sexual, etc., que da una visión relativamente amplia y coherente sobre las realidades masculinas. Sin tapujos y

---

<sup>1</sup> Reseña sobre el libro de Óscar Guasch (ed.) (2012). *Vidas de hombre(s)*. Barcelona, Bellaterra.

Otros autores que participan son, junto al coordinador, José Ángel Lozoya, Laurentino Vélez-Pelligrini, Jordi Roca, Fernando Sáez, Vicent Borrás, Sergio Piñar, Alberto del Campo, Eduardo Lizardo, Toni y Alvar, Miguel Ángel López. Este libro es parte de una colección, dirigida por Olga Viñuales titulada “Relatos de vida” de la editorial Edicions Bellaterra, cuyo objetivo es presentar testimonios y subjetividades con los lectores y lectoras.

\* Joan Sanfèlix Albeda es licenciado en Sociología y egresado del Máster oficial en Género y Políticas de Igualdad por la Universidad de Valencia. Actualmente es miembro del grupo de investigación ECULGE de la Universidad Miguel Hernández de Elche (España) en la que está desarrollando su tesis doctoral.

<sup>2</sup> En este sentido podemos citar a varios/as autores/as que han abordado estas temáticas y que son bastante habituales en las bibliografías de los trabajos sobre la cuestión masculina en España. Desde los referentes de los noventa de Connell (2001 [1995]), Kimmel (1997 [1994]) o Badinter (1993) hasta las aportaciones españolas de Marqués (1977, 1987), del INNER (1988), Gil Calvo (1997,2006), Segarra y Carabí (2000), Lomas (2003), Castells y Subirats (2007), Subirats (2013), o del propio Guasch (2006) entre muchos/as otros/as.

<sup>3</sup> Es Doctor en Antropología Social (1991) y Licenciado en Geografía e Historia (1989) por la Universidad de Barcelona. Desde el año 2001 es el Coordinador de la *Xarxa Interdisciplinària de Recerca en Sexualitat, Societat, i Salut* del Departamento de Sociología de la Universidad de Barcelona. Su actividad investigadora se ha centrado en la sexualidad, cuerpo, sida, salud, homofobia, perspectiva de género aplicada a los varones, el trabajo sexual masculino y la economía informal <http://www.grisasociologia.es/69836496> (consulta 5/7/2014)

más allá de esos vacíos discursivos sobre la identidad masculina, esta obra destaca fundamentalmente por la forma en que aborda estas realidades desde el punto de vista de la visibilización de la vulnerable identidad de los varones.

*Vidas de hombre(s)* cubre un espacio necesario, ya casi urgente. Versa sobre la vida de los hombres reales, no de los reyes, ni de los militares, ni de los políticos; habla de sus inquietudes, sus temores, sus problemas, y todo ello como pocas veces podemos ver, desde una perspectiva de género y lo hace criticando el modelo tradicional de masculinidad. Se trata de un libro lleno de referencias a otras realidades, realidades de segundo orden, propias de la construcción social de la masculinidad, donde se escenifican los valores sociales asignados a ésta.

Sin lugar a dudas, el nivel de identificación que los varones lectores de estos escritos pueden llegar a sentir es uno de los aspectos más destacables. Esta capacidad de empatizar con el productor de cada relato, con cada historia, representa la posibilidad de despertar en el lector esa curiosidad potencialmente crítica y transformadora sobre sus propias vivencias como varón a lo largo de su vida, pero también que las lectoras conozcan mejor las realidades masculinas desde el punto de vista de cómo los hombres interpretan sus mundos y viven sus emociones.

Las estructuras presentadas en cada experiencia son completamente diferentes, lo que rompe con la previsible monotoneidad que supondría un formato expositivo cerrado e idéntico para cada texto. Sin embargo, existen elementos recurrentes, como no podía ser de otra manera, que tienen que ver con la forma en que los hombres vivencian sus masculinidades. Entre estos elementos, estarían el amor, la paternidad, el matrimonio y la familia, el mundo del trabajo, los estudios, el activismo social, las amistades, etc., bastante frecuentes todos ellos en las historias de vida incluso en investigaciones de cualquier otra temática. Sin embargo, también podemos encontrar otras referencias más directamente vinculadas con la construcción cultural de la masculinidad española durante la segunda mitad del siglo XX y sus manifestaciones en las prácticas sociales: las motos, el fútbol, el sexo como compulsión, las drogas, el grupo de iguales, e igualmente conceptos como el de la “culpa” de origen católico, etc., todos ellos garantes y reproductores del modelo hegemónico.

En el recorrido por estas vidas de los protagonistas de cada historia hallamos un sinfín de ejemplos prácticos que vienen a confirmar las principales teorías de los estudios sobre la

cuestión masculina<sup>4</sup>. Relato tras relato nos encontramos con expresiones y/o reflexiones propias del mejor teórico sobre las masculinidades, pero más cercanas y empatizables. Desde la negación de la feminidad a través de la represión de los sentimientos en la infancia, la homofobia en sus diversas manifestaciones y como toda ella impregna los diferentes procesos sociales de construcción social de la masculinidad, hasta los dispositivos sociales que se articularon, y todavía en parte persisten, durante los últimos decenios del pasado siglo para convertir a los chicos precisamente en hombres. Nos referimos, claro está, a las distintas prácticas sociales productoras y reproductoras de una determinada identidad masculina, la tradicional-hegemónica. La “mili”<sup>5</sup>, que por excelencia se convirtió en el rito de paso de muchas generaciones de varones españoles, lugar de exaltación de la varonilidad, la rudeza, la fuerza y el desprecio por lo femenino y lo homosexual, y otras, menos institucionalizadas, quizás más modernas, como el fútbol, las motos, el alcohol y las drogas, la sexualidad y las relaciones amorosas, pero igualmente eficaces.

Si queremos contestar a la pregunta ¿cómo hemos convertido a nuestros jóvenes, adolescentes y niños en hombres, en verdaderos hombres durante los últimos cincuenta años? sin duda, podemos responderla a través de estas prácticas y de estos espacios: los colegios separados por sexo, los internados, el grupo de iguales, el mundo del trabajo... en resumen, lugares de competición y exhibición pública de la masculinidad, cada vez más diversificados en diferentes campos pero siempre con una constante: los hombres deben cumplir con las funciones que socialmente les han sido asignadas, y así deben demostrarlo. Proveedores, a través del trabajo, progenitores y protectores. El buen varón debe ser heterosexual, exitoso con las mujeres y en los negocios y padre de familia, pero además debe demostrarlo continuamente. Y así lo vemos, con excepciones, con prácticas contra-hegemónicas, en los discursos de los protagonistas de esta fantástica recopilación de relatos de masculinidad.

No es fácil encontrar a varones dispuestos a desnudarse de la manera que se puede apreciar en este libro. Y aquí hay que valorar el trabajo del coordinador. Cada autor nos cuenta desde su propio relato, con su particular y siempre subjetiva visión, cómo se enfrenta a las

---

<sup>4</sup> Como por ejemplo los mandatos sociales que sirven de referencia a los varones y que recupera Kimmel del psicólogo Brannon (1997: 51): nada con asuntos de mujeres, ser fuerte como un roble, ser el timón principal y mándalos al infierno; o las funciones asignadas a la masculinidad en muchas de las culturas conocidas y estudiadas que encontramos en la obra del antropólogo Gilmore (1994): proveedora, progenitora y protectora.

<sup>5</sup> La “mili” es la forma popular con la que se conoce en España el Servicio Militar Obligatorio, que finalizó en el año 2001.

memorias de su vida desde esa necesaria perspectiva de género, que implica que los hombres repensemos nuestra existencia atendiendo a criterios que superen los impuestos por el androcentrismo. En este sentido, el texto aporta una visión nueva, en tanto que como pocas otras veces tenemos a varones hablando sobre sentimientos, sobre cómo experimentaron sus amores, cómo vivieron su sexualidad, las relaciones con las familias y los amigos y amigas, sus formas de entender la paternidad e incluso su posicionamiento respecto a la igualdad; en definitiva de qué manera se enfrentaron y continúan enfrentándose a la presión social de ser hombre, ejercicio que requiere de cierto aguante psicológico. A su vez, las diferentes historias contadas por sus protagonistas nos ofrecen una serie de prácticas sociales rupturistas con el modelo hegemónico de masculinidad, lo que nos permite vislumbrar esas primeras formas de contestación a un modelo impuesto a los varones por parte de unas generaciones que todavía no tenían prácticamente ningún referente claro de lo que hoy llamaríamos “masculinidad alternativa”<sup>6</sup>.

A lo largo del texto, sus autores (Óscar Guasch, José Ángel Lozoya, Laurentino Vélez-Pelligrini, Jordi Roca, Fernando Sáez, Vicent Borràs, Sergio Piñar, Alberto del Campo, Eduardo Lizardo, Toni y Àlvar y Miguel Ángel López) nos cuentan experiencias duras, otras más alegres, momentos de superación personal frente a los infortunios de la vida, las muertes y las enfermedades, y con ello nos ofrecen un extraordinario acopio de conocimiento sobre esa realidad masculina, tan escondida, tan invisibilizada, como consecuencia directa de los mandatos del patriarcado y del androcentrismo, esa realidad que tiene que ver con los sentimientos y las emociones masculinos.

Desde mi punto de vista, *Vidas de hombre(s)* es un libro de crítica. De crítica de la manera de ser, de convertirnos en hombres, de las rigideces, los límites de la identidad masculina, y una muestra de cómo se pueden subvertir, se pueden trascender, siempre pagando el precio que esto puede suponer para nuestras vidas. Con este libro, Óscar Guasch y el resto de hombres que participan con sus relatos, están lanzando un grito que reivindica la necesidad de romper con ese corsé que está limitando nuestras vidas y las de quienes nos rodean.

---

<sup>6</sup> En los textos sobre la identidad masculina se suelen utilizar en muchas ocasiones indistintamente conceptos como: masculinidad alternativa, nuevas masculinidades, masculinidades pro-feministas, igualitarias o anti-sexistas. Aunque pueden utilizarse como sinónimos en ciertas ocasiones, en el caso de la expresión “masculinidad alternativa” nos referimos a opciones identitarias de género que van más allá del modelo de varón impuesto por nuestras estructuras sociales en un período histórico determinado, implicando prácticas rupturistas con el modelo hegemónico machista.

**BIBLIOGRAFIA**

- Badinter, Elisabeth (1993) *XY, la identidad masculina*. Madrid, Alianza Editorial.
- Castells, Manuel y Subirats, Marina (2007) *Mujeres y hombres ¿Un amor imposible?* Madrid, Alianza Editorial.
- Connell, Raewyn (2001) *Masculinities*. Cambridge, Polity Press.
- Gilmore, David (1994) *Hacerse hombre: Concepciones culturales de la masculinidad*. Barcelona, Paidós.
- Guasch, Óscar (2006) *Héroes, científicos, heterosexuales y gays. Los varones en perspectiva de género*. Barcelona, Edicions Bellaterra.
- Guasch, Óscar (ed) (2012) *Vidas de hombre (s)*. Barcelona, Edicions Bellaterra.
- INNER (1988) *Los hombres Españoles*. Madrid, Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la Mujer.
- Kimmel, Michael (1997) “Homofobia, temor, vergüenza y silencio en la identidad masculina” en Valdés, Teresa y Olavarría, José (eds.) *Masculinidades. Crisis y Poder* Santiago de Chile, Isis Internacional, pp. 49-62.
- Lomas, Carlos (comp.) (2003) *¿Todos los hombres son iguales? Identidades masculinas y cambios sociales*. Barcelona, Paidós.
- Marqués, Josep Vicent (1977) *Sobre la alienación del varón*. Santo Domingo, Editorial Alas.
- Marqués, Josep Vicent (1987) *¿Qué hace el poder en tu cama?* Barcelona, Icaria Editorial.
- Segarra, Marta y Carabí, Àngels (eds.) (2000) *Nuevas masculinidades*. Barcelona, Icaria Editorial.
- Subirats, Marina (2013) *Forjar un hombre, moldear una mujer*. Barcelona, Editorial Aresta.

Recepción: 2 de octubre de 2014

Aceptación: 14 de noviembre de 2014